



## Formation au logiciel Wordpress – 21h

### Objectifs

- Apprendre à installer WordPress.
- Maîtriser les outils et le fonctionnement de WordPress.
- Savoir utiliser WordPress et apprendre à le gérer.

### Rythmes et durée

- Durée adaptée en fonction du test ou de l'entretien de positionnement du candidat.
- Module de 21h.
- Le rythme sera adapté aux besoins et contraintes du candidat, en accord avec le formateur.

### Modalités pédagogiques

- Cours à distance ou en session individuelle en face-à-face avec le formateur
- Classes virtuelles accompagnées de points individuels
- Remise d'un kit pédagogique à l'entrée en formation : supports de cours à télécharger

### Programme

- Comprendre les CMS et découvrir les principes de fonctionnement.
- Maîtriser l'installation de WordPress en ligne et en local : parvenir à créer son site Internet, le développer et effectuer les principaux tests semi-automatiques.

- Créer et mettre en ligne les éléments basiques de WordPress : application des consignes de la communauté WordPress.
- Utiliser les médias (images, vidéo, etc.) et parvenir à les intégrer : utiliser les bonnes pratiques pour faire de l'audience.
- Définir les plugins à utiliser et savoir les installer et les utiliser : mettre en corrélation plugins et performances attendues.
- Savoir personnaliser et utiliser un thème : sélectionner le bon thème en fonction des attentes et des objectifs recherchés.
- Réaliser des mises en forme simples et complexes : mettre en forme un site Internet en suivant un cahier des charges défini.
- Réaliser les réglages et les paramétrages sur WordPress : développer les principaux paramètres, formats et fonctionnalités pour répondre au cahier des charges.
- Apprendre à administrer les différents profils utilisateurs.
- Gérer et savoir augmenter le niveau de sécurité : se mettre en conformité avec les principes de sécurité de WordPress et ce qui est en vigueur sur le Web.
- Optimiser les performances et la vitesse d'un site WordPress : connaître les bonnes pratiques sur Internet.

## Modalités d'évaluation

Passage du module **Édition de Sites Web** de la certification [ICDL](#)

**Prérequis** Pas de prérequis

## Public visé

- Responsables marketing et communication.
- Auto-entrepreneurs et chefs d'entreprise.
- Artisans.
- Toute personne désireuse de créer un site Internet, un blog ou un site e-commerce.

## Admissions

- Candidature par mail à [infos@brightformation.fr](mailto:infos@brightformation.fr)
- Entretien téléphonique de positionnement avec un conseiller formation.
- Dès validation du projet de formation, affectation à un formateur et/ou à une session de formation.
- Durée du processus de recrutement : entre 1 et 3 jours.
  
- Délai d'accès : 15 jours après validation du dossier

## Compétences acquises

À l'issue de la formation vous saurez installer, paramétrer et utiliser WordPress pour pou-

voir créer votre propre site Internet. Vous comprendrez tous les modules et plugins nécessaires à la mise en forme d'un site internet. Vous saurez administrer votre site et en garantir la sécurité.

La certification ICDL, reconnue internationalement, permet aux participants de faire valoir leurs compétences nouvellement acquises sur leur CV.



## Tarifs

- Coût de la formation de 21h : 1 974€
- Passage de la certification inclus dans le tarif
- Financement CPF possible.



## Accessibilité

Pour les personnes en situation de handicap, Bright Formation met en place un suivi et adaptation du parcours de formation en fonction des besoins exprimés lors d'une entretien spécifique.