



Formation Webmarketing : Développer son activité avec le webmarketing

Cette formation prépare à la certification "Développer son activité avec le webmarketing" enregistrée à France Compétences sous le numéro RS5210 par l'organisme certificateur [Web-marketing & co'm](http://Web-marketing.co'm)

Objectifs

- Mettre en place une stratégie webmarketing.
- Organiser l'application opérationnelle d'une communication webmarketing.
- Suivre et évaluer les résultats d'une communication webmarketing apprécié ainsi qu'une connaissance de l'outil.

Rythmes et durée

- Module de 35h
- Le rythme sera adapté aux besoins et contraintes du candidat, en accord avec le formateur

Modalités pédagogiques

- Cours à distance en collectif ou individuelle, en face-à-face avec le formateur
- Classes virtuelles + points individuels
- Remise d'un kit pédagogique à l'entrée en formation : supports de cours à télécharger

Programme

Module 1 : Communication Web (réseaux sociaux)

- Étude du contexte de l'entreprise
- Découverte des différents réseaux sociaux
- Mise en place d'une stratégie sur les réseaux sociaux
- Gérer le quotidien de sa communication sur les réseaux sociaux

Module 2 : Référence SEO/SEA

- Moteur de recherche
- Principes du SEO
- Stratégie de contenu Web
- Technologies et éléments problématiques pour le référencement naturel
- Outils du SEO
- Atelier pratique
- Référencement SEA
- Responsable marketing

Prérequis

La formation et la certification s'adressent à un public de professionnels souhaitant mettre en place une stratégie de webmarketing en vue de développer l'activité de leur entreprise. Une première expérience professionnelle est appréciée ainsi qu'une connaissance de l'outil internet.

Processus de candidature

Processus de candidature : afin de s'inscrire à la certification, le candidat devra transmettre son dossier de candidature accompagné d'un CV à jour.

Compétences acquises

À l'issue de la formation, les stagiaires seront capables de créer, d'administrer et d'enrichir leurs sites Internet. Ils seront également capables de développer la présence digitale de leur entreprise sur le Net (moteur de recherche et réseaux sociaux)

Modalités d'évaluation

Mise en situation professionnelle portant sur l'élaboration d'une stratégie webmarketing avec soutenance orale et remise d'un rapport. Le candidat a 15 jours de préparation avant la remise de ses écrits. L'écrit est ensuite suivi d'une présentation orale de 20 minutes devant un jury.



Admissions

- Candidature par mail à infos@brightformation.fr
- Entretien téléphonique de positionnement avec un conseiller formation
- Dès validation du projet de formation, affectation à un formateur et/ou à une session de formation
- Durée du processus de recrutement : entre 1 et 3 jours
- Délai d'accès : 15 jours après la validation du dossier

Taux de réussite

à l'examen des candidats ayant préparé la certification "Développer son activité avec le webmarketing" auprès de notre organisme de formation est de 100

Tarifs

- Coût de la formation de 35h : 2 250€
- Passage de la certification compris dans le tarif
- Possibilité de financement par CPF



Accessibilité

Pour les personnes en situation de handicap, Bright Formation met en place un suivi et adaptation du parcours de formation en fonction des besoins exprimés lors d'un entretien spécifique.