



Community Manager – 14h

Objectifs

Cette formation aspire à couvrir l'ensemble des compétences nécessaires à la construction et la publication d'articles multimédias (article, interview, interview vidéo reportage, reportage vidéo et photo, chronique, billet...) à paraître sur Internet, pour le compte de sites éditoriaux, de blogs, ou de sites institutionnels. La formation inclut également les compétences liées à l'utilisation des réseaux sociaux dans le but d'accroître la visibilité de ces productions. Ces compétences sont :

- Écrire un article qui répond aux contraintes de la lecture sur Internet.
- Maîtriser les bases de la communication et du référencement sur les réseaux sociaux.
- Identifier les fausses informations (*fake news*) qui circulent sur Internet.
- Tourner et monter une vidéo prise avec smartphone.

Rythmes et durée

- Durée adaptée en fonction du test ou de l'entretien de positionnement du candidat
- Module de 14h
- Le rythme sera adapté aux besoins et contraintes du candidat, en accord avec le formateur

Modalités pédagogiques

- Cours à distance ou en session individuelle en face-à-face avec le formateur
- Classes virtuelles accompagnées de points individuels
- Remise d'un kit pédagogique à l'entrée en formation : supports de cours à télécharger

Programme

Module 1 : Découverte des différents réseaux sociaux

- Se familiariser avec les principales fonctionnalités des réseaux sociaux
- Définir les réseaux sociaux adaptés à son business
- Créer des comptes sur les réseaux sociaux
- Prendre en main des outils de création de visuels attractifs

Module 2 : Mise en place d'une stratégie sur les réseaux sociaux

- Définir l'objectif de communication de son entreprise
- Définir la cible adaptée à son produit ou à son offre de service
- Créer sa ligne éditoriale en fonction de l'objectif de communication
- Créer du contenu adapté à sa cible et en cohérence avec sa ligne éditoriale

Module 3 : Gérer le quotidien de sa communication sur les réseaux sociaux

- Apprendre à interpréter les résultats des publications et apporter des mesures correctives
- Contrôler la e-réputation en maîtrisant les bons et les mauvais *buzz*
- Exploiter les outils de suivi des différentes communications sur les réseaux sociaux
- Gérer les avis et commentaires de sa communauté pour faciliter la relation client

Modalités d'évaluation

QCM et études de cas (sur projets du candidat ou cas pratiques).

Prérequis : Pas de prérequis

Public visé

- Responsables Marketing
- Community Managers
- Toute personne désirant développer sa communauté sur les réseaux sociaux

Admissions

- Candidature par mail à infos@brightformation.fr
- Entretien téléphonique de positionnement avec un conseiller formation
- Dès validation du projet de formation, affectation à un formateur et/ou à une session de formation
- Durée du processus de recrutement : entre 1 et 3 jours
- Délai d'accès : 15 jours après la validation du dossier.

Compétences acquises

À la fin de la formation vous serez capable de gérer vos comptes sur les principaux réseaux sociaux. Vous saurez comment créer des publications pour augmenter les taux d'engagement, les partages et les abonnements à vos pages. Vous aurez également un aperçu global des principaux outils utilisés par les réseaux sociaux.

Tarifs

- Coût de la formation de 14h : 1 490 €
- Financement CPF possible.



Accessibilité

Pour les personnes en situation de handicap, Bright Formation met en place un suivi et adaptation du parcours de formation en fonction des besoins exprimés lors d'un entretien spécifique.