



## Formation les Essentiels du Digital - Développer sa présence sur les Réseaux Sociaux - 21h

### Objectifs

- Apprendre à utiliser les réseaux sociaux comme éléments de sa stratégie marketing.
- Savoir communiquer sur les bons réseaux sociaux en fonction de sa cible.
- Créer des publications qui vont générer des vues et du trafic vers vos produits.

### Rythmes et durée

- Durée adaptée en fonction du test ou de l'entretien de positionnement du candidat
- Module de 21h
- Le rythme sera adapté aux besoins et contraintes du candidat, en accord avec le formateur

### Modalités pédagogiques

- Cours à distance ou en session individuelle en face-à-face avec le formateur
- Classes virtuelles accompagnées de points individuels
- Remise d'un kit pédagogique à l'entrée en formation : supports de cours à télécharger.

### Programme

Approche et présentation des principaux réseaux sociaux : qui sont-ils ? Qui les utilisent ? Quel réseau est adapté pour quelle branche professionnelle ?

- Créer son compte sur les réseaux sociaux. Gérer son profil et sa page professionnelle.

- Découverte des différents réseaux sociaux : premiers pas et familiarisation avec les principales fonctionnalités

- Mise en place d'une stratégie sur les réseaux sociaux : développer sa stratégie, faire ses premiers posts, acquérir ses premiers fans

- Connaître les outils pour créer des designs originaux : savoir quels sont les outils pratiques à utiliser pour créer de beaux visuels.

- Connaître les indicateurs de vos publications : apprendre à interpréter les résultats de vos publications

### Modalités d'évaluation

QCM et études de cas (sur projets du candidat ou cas pratiques)

**Prérequis :** Pas de prérequis

**Public visé :**

- Responsables Marketing
- Community Managers
- Toute personne désirant développer sa communauté sur les réseaux sociaux

### Admissions

- Candidature par mail à [infos@brightformation.fr](mailto:infos@brightformation.fr)
- Entretien téléphonique de positionnement avec un conseiller formation.
- Dès validation du projet de formation, affectation à un formateur et/ou à une session de formation.

- Durée du processus de recrutement : entre 1 et 3 jours.

### *Compétences acquises*

À la fin de la formation vous serez capable de gérer vos comptes sur les principaux réseaux sociaux. Vous saurez comment créer des publications pour augmenter les taux d'engagement, les partages et les abonnements à vos pages. Vous aurez également un aperçu global des principaux outils utilisés par les réseaux sociaux.

### *Tarifs*

Coût de la formation de 21h : 2 235 €

- Passage de la certification inclus dans le tarif
- Financement CPF possible



### *Accessibilité*

Pour les personnes en situation de handicap, Bright Formation met en place un suivi et adaptation du parcours de formation en fonction des besoins exprimés lors d'un entretien spécifique.