



## Formation Référencement Google - 14h

### Objectifs

- Apprendre à développer un site Internet et à l'administrer
- Comprendre et utiliser le référencement et ses techniques
- Comprendre ce que le digital peut apporter à une entreprise
- Aborder l'ensemble des techniques permettant de réussir sa digitalisation
- Comprendre le fonctionnement des réseaux sociaux
- Améliorer sa présence sur les réseaux sociaux
- Intégrer le digital dans ses pratiques professionnelles

### Rythmes et durée

Durée adaptée en fonction du test ou de l'entretien de positionnement du candidat

- Module de 14h
- Le rythme sera adapté aux besoins et contraintes du candidat, en accord avec le formateur

### Modalités pédagogiques

- Cours à distance ou en session individuelle en face-à-face avec le formateur
- Classes virtuelles accompagnées de points individuels

- Remise d'un kit pédagogique à l'entrée en formation : supports de cours à télécharger

### Programme

- Découvrir les différents sites Internet : sites vitrines, sites e-commerce, blogs
- Créer un site Web : apprendre à créer son site Internet avec un CMS (Wordpress, PrestaShop etc.)
- Apprendre à optimiser son site Internet et comprendre le référencement : découverte du référencement, techniques de base du SEO
- Intégration des balises et des mots clés : Balises HTML, définition et intégration des mots clés, méta title et méta descriptions
- Découverte des réseaux sociaux : caractéristiques et usages des réseaux sociaux, création d'un profil ou d'une page sur les réseaux sociaux Facebook, Twitter, LinkedIn
- Savoir communiquer sur les réseaux sociaux : publications, vidéos

### Modalités d'évaluation

QCM et études de cas (sur projets du candidat ou cas pratiques)

**Prérequis** Pas de prérequis

### Public visé

- Chargés de communication
- Responsables marketing
- Auto-entrepreneurs
- Salariés de TPE ou de PME
- Toute personne désirant se familiariser avec le digital et les réseaux sociaux pour son activité.

### Admissions

- Candidature par mail à [infos@brightformation.fr](mailto:infos@brightformation.fr)
- Entretien téléphonique de positionnement avec un conseiller formation
- Dès validation du projet de formation, affectation à un formateur et/ou à une session de formation
- Durée du processus de recrutement : entre 1 et 3 jours

### Compétences acquises

À la fin de la formation, les stagiaires seront

capables de créer, d'administrer et d'enrichir leurs sites Internet. Ils seront également capables de développer la présence digitale de leur entreprise sur le Net (moteurs de recherche et réseaux sociaux)

### Tarifs

- Coût de la formation de 14h : 1 390€
- Passage de la certification compris dans le tarif
- Financement CPF possible



### Accessibilité

Pour les personnes en situation de handicap, Bright Formation met en place un suivi et adaptation du parcours de formation en fonction des besoins exprimés lors d'un entretien spécifique.