



# Formation Webmarketing : Développer sa stratégie webmarketing et social media

Vous désirez augmenter votre visibilité sur le net ? Apprenez les essentiels du digital avec Bright Formation : création de site, référencement, réseaux sociaux.

## Objectifs

- Mettre en place une stratégie webmarketing.
- Organiser l'application opérationnelle d'une communication webmarketing.
- Suivre et évaluer les résultats d'une communication webmarketing

## Rythmes et durée

- Module de 35h
- Le rythme sera adapté aux besoins et contraintes du candidat, en accord avec le formateur

## Modalités pédagogiques

- Cours à distance en collectif, en face à face avec le formateur
- Classes virtuelles + points individuels
- Remise d'un kit pédagogique à l'entrée en formation (Supports de cours à télécharger + ...)

## Programme

- Module 1 : Communication Web (réseaux sociaux)
- Etude du contexte de l'entreprise
- Découverte des différents réseaux sociaux
- Mise en place d'une stratégie sur les réseaux sociaux
- Gérer le quotidien de sa communication sur les réseaux sociaux

Module 2 : Référéncement SEO/SEA

- Moteur de recherche
- Principes du SEO
- Stratégie de contenu Web
- Technologies et éléments problématiques pour le référencement naturel
- Outils du SEO
- Atelier pratique
- Référencement SEA

## Prérequis

Une première expérience professionnelle est apprécié ainsi qu'une connaissance de l'outil internet

Public visé :

- Community manager ,
- Chargée de communication,
- Responsable marketing
- Toutes personnes désirant se familiariser avec le digital et les réseaux sociaux

## Admission

- Candidature par mail à [infos@brightformation.fr](mailto:infos@brightformation.fr)
- Entretien téléphonique de positionnement avec un conseiller formation
- Dès validation du projet de formation, affectation à un formateur et/ou à une session de formation
- Durée du processus de recrutement : entre 1 et 3 jours

## ★★★ Compétences acquises

À l'issue de la formation, les stagiaires seront capables de créer , de développer la présence digitale de leur entreprise sur le net (moteur de recherche et réseaux sociaux)

## Certification

Cette formation prépare à la certification « Développer son activité avec le webmarketing » enregistrée à France Compétences sous le numéro RS5210 par l'organisme certificateur Webmarketing & co'm

## Modalités d'évaluation

QCM et études de cas (sur projets du candidat ou cas pratiques)

## € Tarifs

- Coût de la formation de 35h : 2130€
- Passage de la certification compris dans le tarif
- Financement CPF possible



## Accessibilité

Pour les personnes en situation d'handicap, Bright Formation met en place un suivi et adaptation du parcours de formation en fonction des besoins exprimés lors d'un entretien spécifique.