



Formation Webmarketing: Développer sa stratégie webmarketing et social media

vous désirez augmenter votre visibilité sur le net ? Apprenez les essentiels du digital avec Bright Formation : création de site, référencement, réseaux sociaux.

Objectifs

- Analyser les besoins de l'entreprise et définir les réseaux sociaux adaptés à sa cible
- Apprendre à utiliser les réseaux sociaux comme éléments de sa stratégie marketing
- Maîtriser les outils liés à la communication digitale
- Définir une stratégie éditoriale et la mettre en pratique
- Créer des publications qui vont générer des vues et du trafic vers vos produits
- Mettre en œuvre les techniques de référencement web permettant d'optimiser la visibilité d'un site web sur le Web
- Améliorer la visibilité d'un site web sur les moteurs de recherche grâce à l'optimisation du référencement naturel

Rythmes et durée

- 35h
- Le rythme sera adapté aux besoins et contraintes de la classe, en accord avec le formateur

Modalités pédagogiques

- Cours à distance en collectif, en face à face avec le formateur
- Classes virtuelles + points individuels
- Remise d'un kit pédagogique à l'entrée en formation (Supports de cours à télécharger + ...)

Programme

Module 1 : Communication Web (réseaux sociaux)

- Etude du contexte de l'entreprise
- Découverte des différents réseaux sociaux
- Mise en place d'une stratégie sur les réseaux sociaux
- Gérer le quotidien de sa communication sur les réseaux sociaux

Module 2 : Création et gestion de site web

- Création d'un site web via Wordpress
- Gestion d'un site internet via Wordpress
- Les bonnes pratiques de gestion d'un site internet

Module 3 : Référencement SEO/SEA

- Moteurs de recherche
- Principes du SEO
- Stratégie de contenu Web
- Technologies et éléments problématiques pour le référencement naturel
- Outils du SEO
- Atelier pratique
- Référencement SEA

Prérequis

Public visé :

- Chargés de communication,
- Responsable marketing
- Auto-entrepreneurs,
- salariés de TPE ou de PME,
- personnes désirant se familiariser avec le digital et les réseaux sociaux pour son activité.

Admission

- Candidature par mail à infos@brightformation.fr
- Entretien téléphonique de positionnement avec un conseiller formation
- Dès validation du projet de formation, affectation à un formateur et/ou à une session de formation
- Durée du processus de recrutement : entre 1 et 3 jours

★★★ Compétences acquises

À la fin de la formation, les stagiaires seront capables de créer, d'administrer et d'enrichir leurs sites internet. Ils seront également capables de développer la présence digitale de leur entreprise sur le net (moteur de recherche et réseaux sociaux)

Certification

Cette formation prépare à la certification "développer son activité avec le webmarketing" [RS5210](#)

Modalités d'évaluation

QCM et études de cas (sur projets du candidat ou cas pratiques)

€ Tarifs

- Coût de la formation de 35h : 2130€
- Passage de la certification compris dans le tarif
- Financement CPF possible



Accessibilité

Pour les personnes en situation d'handicap, Bright Formation met en place un suivi et adaptation du parcours de formation en fonction des besoins exprimés lors d'un entretien spécifique.