



Formation Référencement Google

vous désirez augmenter votre visibilité sur le net ? Apprenez les essentiels du digital avec Bright Formation : création de site, référencement, réseaux sociaux.

Objectifs

- Apprendre à développer un site internet et à l'administrer
- Comprendre et utiliser le référencement et ses techniques
- Comprendre ce que le digital peut apporter à une entreprise
- Aborder l'ensemble des techniques permettant de réussir sa digitalisation
- Comprendre le fonctionnement des réseaux sociaux
- Améliorer sa présence sur les réseaux sociaux
- Intégrer le digital dans ses pratiques

Rythmes et durée

- Durée adaptée en fonction du test ou de l'entretien de positionnement du candidat
- Module de 7h
- Le rythme sera adapté aux besoins et contraintes du candidat, en accord avec le formateur

Modalités pédagogiques

- Cours à distance ou en session individuel en face à face avec le formateur
- Classes virtuelles + points individuels
- Remise d'un kit pédagogique à l'entrée en formation (Supports de cours à télécharger + ...)

Programme

- Découvrir les différents sites internet : site vitrine, site e-commerce, blogs
- * Créer un site web : apprendre à créer son site internet avec un CMS (wordpress, prestashop etc.)
- Apprendre à optimiser son site internet et comprendre le référencement : découverte du référencement, techniques de base du SEO,
- Intégration des balises et des mots clés : Balises HTML, définition et intégration des mots clés, méta title et méta descriptions.
- Découverte des réseaux sociaux : caractéristiques et usages des réseaux sociaux, création d'un profil ou d'une page sur les réseaux sociaux Facebook, Twitter, LinkedIn
- Savoir communiquer sur les réseaux sociaux : publications, vidéos

Prérequis

Public visé :

- Chargés de communication,
- Responsable marketing
- Auto-entrepreneurs,
- salariés de TPE ou de PME,
- personnes désirant se familiariser avec le digital et les réseaux sociaux pour son activité.

Admission

- Candidature par mail à infos@brightformation.fr
- Entretien téléphonique de positionnement avec un conseiller formation
- Dès validation du projet de formation, affectation à un formateur et/ou à une session de formation
- Durée du processus de recrutement : entre 1 et 3 jours

☆☆☆ Compétences acquises

À la fin de la formation, les stagiaires seront capables de créer, d'administrer et d'enrichir leurs sites internet. Ils seront également capables de développer la présence digitale de leur entreprise sur le net (moteur de recherche et réseaux sociaux)

Certification

Formation de préparation à la certification PCIE (Enregistrée au RS sous le numéro [5191](#))

Modalités d'évaluation

QCM et études de cas (sur projets du candidat ou cas pratiques)

€ Tarifs

- Coût de la formation de 7h : 780€
- Passage de la certification compris dans le tarif
- Financement CPF possible



Accessibilité

Pour les personnes en situation d'handicap, Bright Formation met en place un suivi et adaptation du parcours de formation en fonction des besoins exprimés lors d'un entretien spécifique.