

Formation les essentiels du digital – Développer sa présence sur les réseaux sociaux

Vous cherchez à développer votre présence sur les réseaux sociaux? Apprenez à communiquer efficacement avec la formation de Bright Formation.

Objectifs

- Apprendre à utiliser les **réseaux sociaux** comme éléments de sa stratégie marketing.
- Savoir communiquer sur les bons réseaux sociaux en fonction de sa cible.
- Créer des publications qui vont générer des vues et du trafic vers vos produits

Rythmes et durée

- Durée adaptée en fonction du test ou de l'entretien de positionnement du candidat
- Module de 14h
- Le rythme sera adapté aux besoins et contraintes du candidat, en accord avec le formateur

Modalités pédagogiques

- Cours à distance ou en session individuel en face à face avec le formateur
- Classes virtuelles + points individuels
- Remise d'un kit pédagogique à l'entrée en formation (Supports de cours à télécharger + ...)

Programme

- Approche et présentation des principaux réseaux sociaux : qui sont-ils ? Qui les utilise ? Quel réseau est adapté pour quel business ?
- Créer un compte sur les réseaux sociaux : créer son compte sur les réseaux sociaux. Gérer son profil et sa page pro
- Découverte des différents réseaux sociaux : premiers pas et familiarisation avec les principales fonctionnalités
- Mise en place d'une stratégie sur les réseaux sociaux : développer sa stratégie, faire ses premiers posts, acquérir ses premiers fans
- Connaître les outils pour créer des designs originaux : savoir quels sont les outils pratiques à utiliser pour créer de beaux visuels.
- Connaître les indicateurs de vos publications : apprendre à interpréter les résultats de vos publications

Prérequis

Public visé :

- Responsables marketing
- Community manager
- Toute personne désirant développer sa communauté sur les réseaux sociaux

Admission

- Candidature par mail à infos@brightformation.fr
- Entretien téléphonique de positionnement avec un conseiller formation
- Dès validation du projet de formation, affectation à un formateur et/ou à une session de formation
- Durée du processus de recrutement : entre 1 et 3 jours

☆☆☆ Compétences acquises

À la fin de la formation vous serez capable de gérer vos comptes sur les principaux réseaux sociaux. Vous saurez comment créer des publications pour augmenter les taux d'engagement, les partages et les abonnements à vos pages. Vous aurez également un aperçu global des principaux outils utilisés par les réseaux sociaux.

Certification

Formation de préparation à la certification « Community manager » (Enregistrée au RS sous le numéro [RS3434](#))

Modalités d'évaluation

QCM et études de cas (sur projets du candidat ou cas pratiques)

€ Tarifs

- Coût de la formation de 14h : 1490€
- Passage de la certification compris dans le tarif
- Financement CPF possible



Accessibilité

Pour les personnes en situation d'handicap, Bright Formation met en place un suivi et adaptation du parcours de formation en fonction des besoins exprimés lors d'un entretien spécifique.